



KNOW YOUR MARKET, MAKE YOUR MARKET



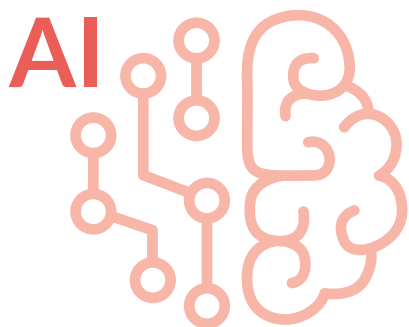
PARTNER STRATEGICO VERSO L'INDUSTRIA 4.0

SOLUZIONI TECNOLOGICHE PER LO SVILUPPO D'AZIENDA



PARTNER STRATEGICO VERSO L'INDUSTRIA 4.0

SOLUZIONI TECNOLOGICHE PER LO SVILUPPO D'AZIENDA



IMPRESA



MINDMIX sviluppa soluzioni per l'analisi e la valorizzazione dei dati aziendali attraverso l'utilizzo di logiche e sistemi basati sull'**INTELLIGENZA ARTIFICIALE (AI)**.

Applicati alla logistica, ai processi industriali, alle azioni di marketing e ai diversi rami d'impresa, l'utilizzo di soluzioni **DATA DRIVEN** aiutano le aziende a:

- **Basare scelte e decisioni aziendali su riscontri oggettivi.**
- **Verificare gli investimenti attuati o previsti.**
- **Misurare il valore e l'impatto dei processi aziendali nelle performance.**
- **Ottimizzare la gestione di procedimenti aziendali limitando l'impiego di risorse.**
- **Massimizzare l'utilizzo d'informazioni non aggregate per il business.**



La **GESTIONE DATI** permette di sviluppare diverse aree d'impresa in maniera sinergica sfruttando le informazioni ottenute e/o prodotte giornalmente dalle quotidiane attività aziendali, aumentare le performance di ogni azione e valutare le opportunità di business.

-20%

RIDUZIONE DEI SILOS ORGANIZZATIVI

+50%

VELOCITÀ DEI PROCESSI DECISIONALI

+100%

ORGANIZZAZIONE DEI SISTEMI D'ANALISI

+35%

NUOVE OPPORTUNITÀ DI VENDITA



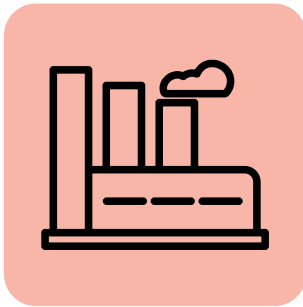
MINDMIX PER LE AZIENDE

CAMPI D'APPLICAZIONE DI SISTEMI E LOGICHE DATA-DRIVEN



MINDMIX PER LE AZIENDE

CAMPI D'APPLICAZIONE DI SISTEMI E LOGICHE DATA-DRIVEN



INDUSTRIA E SERVIZI

- Reportistica di gestione e analisi dei processi aziendali.
- Raccolta e gestione automatica dei dati aziendali.
- Sviluppo sistemi d'analisi dei difetti di prodotti e produzione.
- Prevenzione e manutenzione sui macchinari.
- Stima dei consumi nel tempo.

MARKETING AZIENDALE

- Identificazione caratteristiche d'acquisto in gruppi di clientela.
- Automazione dei processi relazionali tra azienda e clienti.
- Individuazione prodotti/servizi per promozione in cross-selling.
- Prevenzione abbandono all'acquisto da parte dei clienti.
- Analisi dei mercati di riferimento e della concorrenza.
- Analisi delle principali piattaforme web e social media.

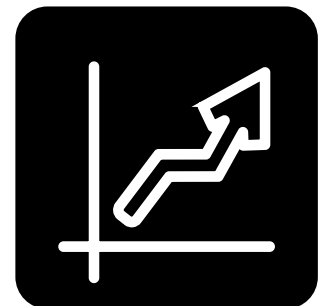


RETAIL & FRANCHISING

- Analisi quantitativa e qualitativa dei mercati di riferimento.
- Reportistica di gestione e analisi dei processi di vendita.
- Reportistica di gestione e controllo della rete di business.
- Mappatura tendenze di mercato per sviluppo prodotti e servizi.
- Individuazione e analisi dei potenziali competitor.

CROSS-SECTORS

- Digitalizzazione documenti e ottimizzazione di ricerca.
- Previsione domanda e opportunità su mercato di riferimento.
- Valutazione aree di mercato con domanda ad alta percentuale.
- Ottimizzazione automatica dei prezzi in base al mercato.
- Classificazione automatica dei documenti in base al contenuto.



E-COMMERCE

- Reportistica sulla profittabilità delle vendite online.
- Posizionamento della gamma prodotti/servizi su aggregatori di vendita online.
- Previsione e ottimizzazione dei prezzi in base ai competitor.
- Sviluppo promozionale di vendita in cross-selling.



METODO E APPROCCIO MINDMIX

PROGETTI BASATI SUL VALORE DEI DATI AZIENDALI PER IL BUSINESS



METODO E APPROCCIO MINDMIX

PROGETTI BASATI SUL VALORE DEI DATI AZIENDALI PER IL BUSINESS

INIZIO PROGETTO

Presa visione del modello di business e dei nodi di sviluppo d'interesse all'impresa.

01

**BUSINESS
UNDERSTANDING**

**DATA
COLLECTION**

02

Raccolta e reperimento di dati e informazioni generali per la creazione di modelli applicativi.

Analisi e verifica dei dati utili allo sviluppo di soluzioni e sistemi azionabili con logiche AI.

03

**DATA
UNDERSTANDING**

**DATA
PREPARATION**

04

I dati vengono preparati e resi fruibili per essere manipolati e analizzati secondo richiesta.

Creazione d'un modello in grado estrapolare dai dati valore utile al business e alle aree d'impresa.

05

**DATA
MODEL**

**MODEL
DEPLOYMENT**

06

Applicazione del modello in modo semi-automatico e sviluppo su logiche di Machine Learning.

CONSEGNA PROGETTO



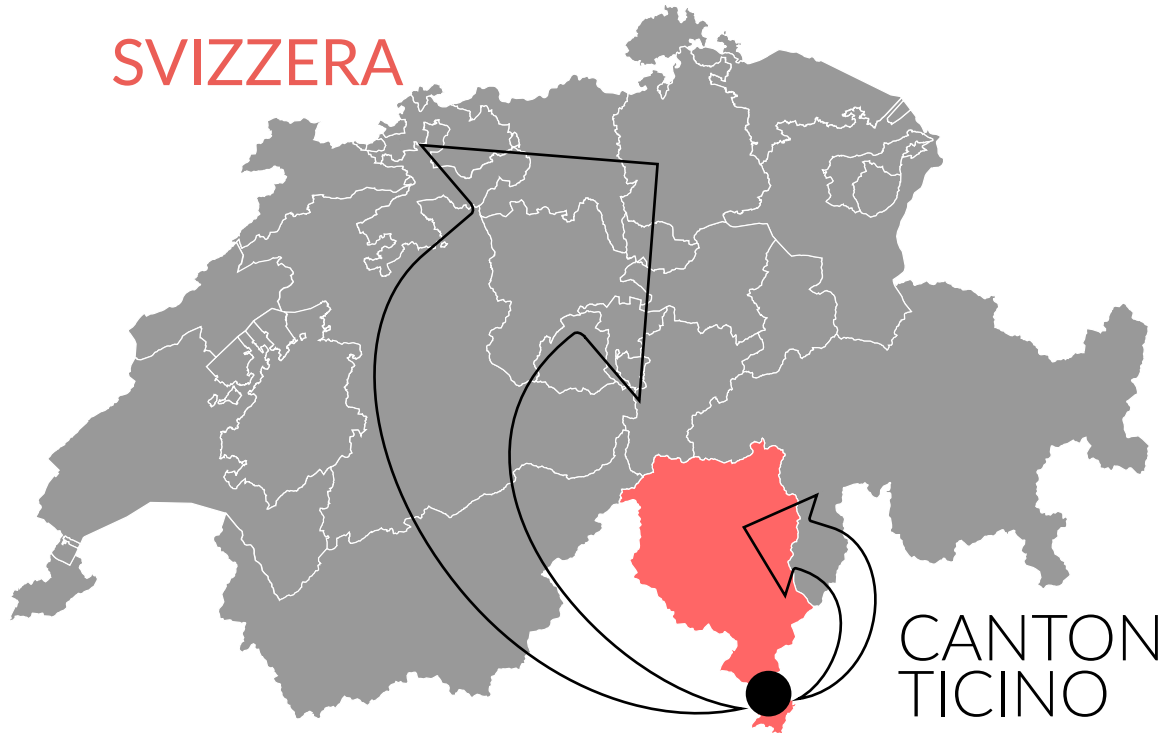
MINDMIX NEL MONDO

DOVE SIAMO E I NOSTRI MERCATI DI RIFERIMENTO

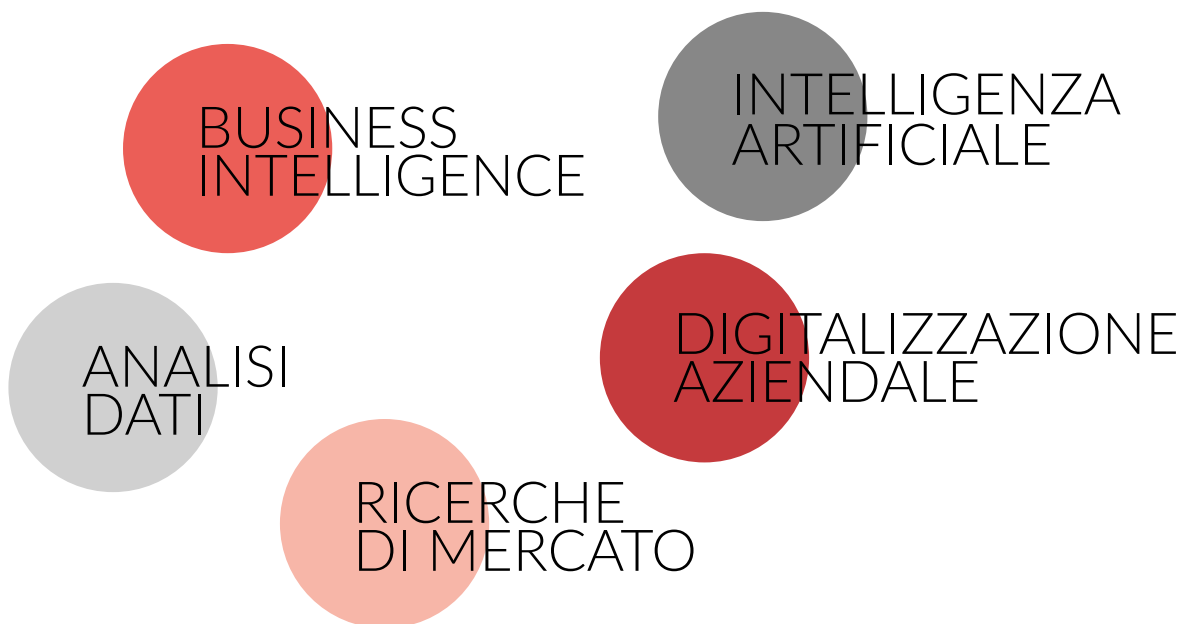


MINDMIX NEL MONDO

DOVE SIAMO E I NOSTRI MERCATI DI RIFERIMENTO



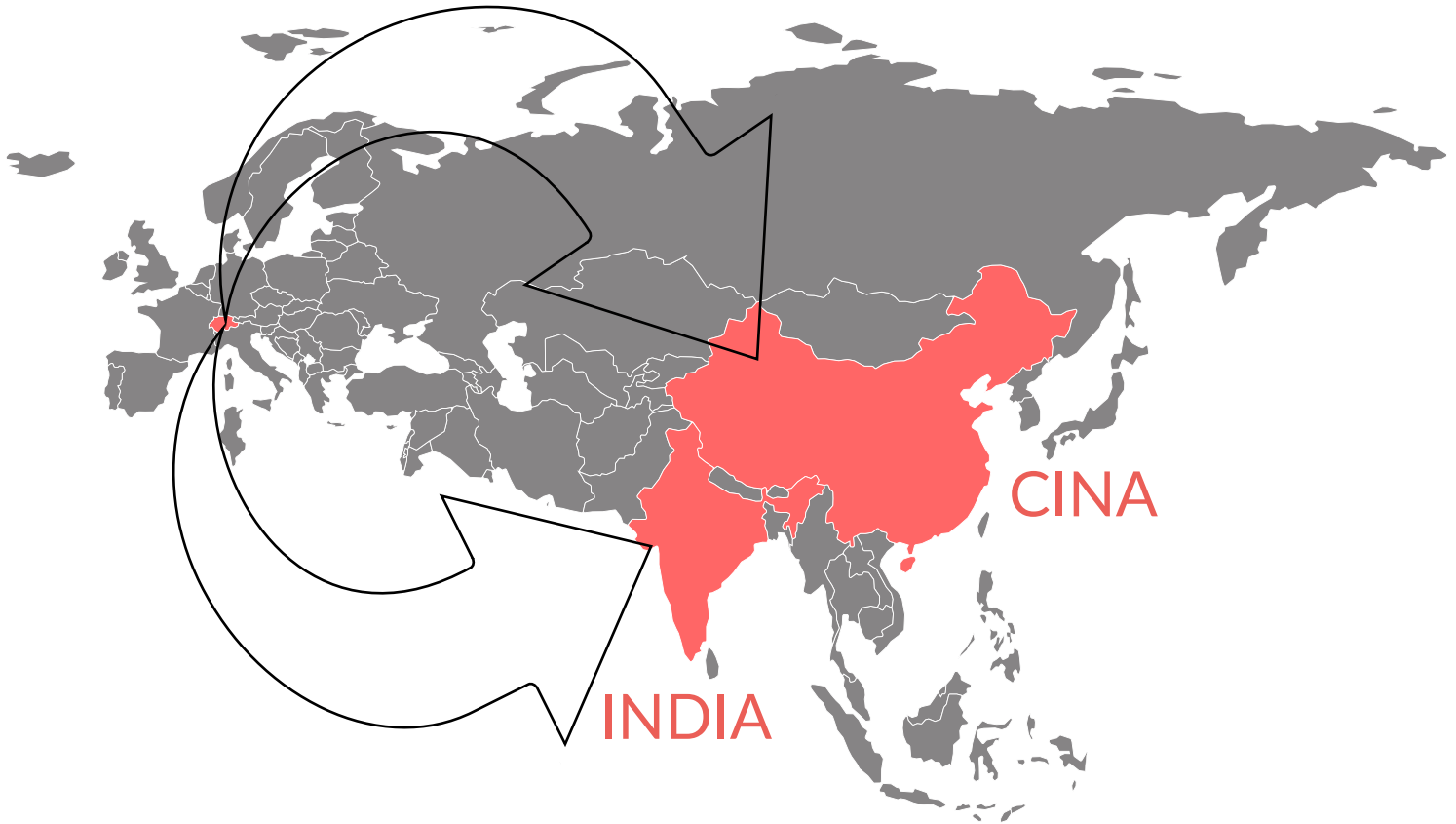
MINDMIX opera sul mercato svizzero offrendo alle aziende un partner strategico per servizi e soluzioni di sviluppo innovativo. Utilizzando nuovi approcci e tecnologie tipiche di un'azienda 4.0, offriamo servizi di:





MINDMIX NEL MONDO

DOVE SIAMO E I NOSTRI MERCATI DI RIFERIMENTO



Grazie alla cooperazione con partner locali, **MINDMIX** offre la possibilità alle aziende di valutare opportunità di business sui principali mercati asiatici. Attraverso un team di specialisti, soluzioni tecnologiche e metodologie innovative per il web per i mercati di CINA e INDIA, offriamo servizi di:

RICERCHE DI
MERCATO

CONSULENZE
GESTIONALI

PROGRAMMATIC
ADV



CONTATTI

Via Corti 5 _ CH-6828 Balerna
+41 (0)445 868 128

matteo.geron@midmix.ch
info@mindmix.ch

www.mindmix.ch